**АНАЛИТИЧЕСКАЯ отчет**

**«ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ и профессионального самоопределения»**

**среди обучающихся 8-11 классов**

Профориентационная работа в школе выступает как компонент учебно-воспитательного процесса. Ее эффективность определяется сочетанием различных форм профориентационной помощи обучающимся в процессе преподавания школьных предметов и организации внеурочной деятельности.

В процессе профориентационной работы обучающиеся приобретают адекватные представления о профессиональной деятельности, избираемой профессии и собственных возможностях, активно развивают их, формируют потребность и умение включаться в общественный производительный труд.

С целью информирования обучающихся в школе оформлен стенд «Профориентация».

В течение 2020-2021 учебного года обучающиеся 8-11 классов участвовали в различных мероприятиях, конкурсах по профессиональному ориентированию, таких как районный смотр - конкурс парикмахерского искусства и швейного мастерства «Мода & Стиль», проект «Profstories» Всероссийской акции «Мое будущее» в рамках реализации всероссийской программы по развитию профориентации «Zaсобой», а также были участниками открытых онлайн-уроков, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков «ПроеКТОриЯ», «Билет в Будущее» направленных на раннюю профориентацию.

Были проведены групповые профинформационные занятия с обучающимися 8-9 классов на тему: «Основы профессионального и личностного самоопределения», а также с обучающимися 10-11 классов на тему: «Жизненное и профессиональное самоопределение - один из важнейших шагов в жизни человека».

На занятиях проводилось анкетирование**,** в классах обсуждалась специфика профессий, алгоритм профессионального самоопределения, «Семь шагов к взвешенному решению», выявлялся интерес и профессиональный выбор каждого обучающегося.

В течение 2020-2021 учебного года была организована диагностическая работа: профориентационное анкетирование, опрос обучающихся 8-11 классов с целью выявления степени готовности их к выбору будущей профессии и общей осведомлённости обучающихся по вопросам профессионального самоопределения

Большая часть обучающихся продемонстрировали заинтересованность в знаниях о своих способностях, информации о различных профессиях и перспективах дальнейшего профессионального роста, что показывают их ответы в Анкетах. Эти данные доказывают высокий уровень мотивации школьников на участие в занятиях по профориентации.

**Цель исследования:** выявление особенностей профессиональной направленности личности, познавательных интересов и мотивов выбора будущей профессии обучающихся, определение степени готовности к профессиональному самоопределению и сформированности профессиональных планов школьников.

**Изучение профессиональных намерений школьников включает следующие задачи:**

1. Активизация позиции школьников в процессе профессионального выбора.
2. Выявить потребность обучающихся к профессиональному самоопределению.
3. Определить предпочитаемые интересы обучающихся по направлениям профессиональной деятельности.
4. Отслеживание профессиональных планов школьников на последующую образовательную траекторию и выявление основных тенденций.
5. Отслеживание уровня готовности будущих выпускников школы к профессиональному выбору в современных условиях.
6. Выявление мотивов выбора профессии и факторов влияния.

**Респонденты:** В анкетировании приняли участие 75 человек, их них:

- 26 обучающихся 8-го класса;

- 29 выпускников 9-го класса;

- 13 обучающихся 10-го класса;

- 7 выпускников 11-го класса.

Были получены следующие результаты:

**Результаты профориентационного анкетирования 8-го класса:**

Для определения профессиональных планов и намерений обучающихся, была разработана **Анкета «Мои профессиональные намерения»,** и проведено исследование по выявлению профессиональных намерений обучающихся **8-х классов**.

**1. На вопрос анкеты «Можно ли сказать, что уже выбрали свою будущую профессию?»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Степень готовности выбора будущей профессии** | **Количество** | **Процентное соотношение (%)** |
| Да, твердо, выбрал | 4 | 16,6% |
| Скорее да, чем нет | 3 | 12,5% |
| Скорее нет, чем да | 3 | 12,5% |
| Нет, пока не выбрал | 8 | 33,4% |
| Сомневаюсь в выборе | 6 | 25,0% |

Были получены следующие результаты:

С выбором профессии будущей профессии определились треть опрошенных обучающихся – 29,1%. Также среди них есть ученики, которые еще не решились или сомневаются в своем выборе.

**2. Почему выбрали именно эту профессию?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Причины выбора данной профессии** | **Количество** | **Процентное соотношение (%)** |
| Я считаю ее своим призванием | 1 | 14% |
| Это очень перспективная профессия | 5 | 72% |
| Это семейная традиция | 0 | 0% |
| Все друзья советуют заняться этой профессией | 0 | 0% |
| Просто нет другого выбора | 0 | 0% |
| Другое | 1 | 14% |

На данный вопрос при выяснении причин выбора учениками той или иной профессии анализ показал, что большинство опрошенных выбирает профессию исходя из ее перспективности - 72%. А другая часть опрошенных все же выбирает профессию, считая ее своим призванием - 14%.

**3. Что Вы считаете главным в жизни?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ценностные ориентиры** | **Процентное соотношение (%)** |
| Хорошее здоровье | 40,4% |
| Материальное благополучие, богатство | 15,2% |
| Качественное образование | 2,3% |
| Карьера | 10,6% |
| Свобода | 6,5% |
| Интересная работа | 12,7% |
| Крепкая семья, любовь | 39,5% |
| Духовность | 0% |

По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы:

Ценностные ориентации рассматриваются как смыслообразующая основа человеческой жизни, для личности все то, что затрагивает ее как субъект: сознание и самосознание, целеполагание, избирательность и свободу, т.е. ценностные ориентации выражают внутренний мир личности. В процессе анализ показал, что у обучающихся 8-х классов главным в жизни является благоприятное человеческое здоровье. Не менее важным для школьников является создание крепкой семьи и любви. Также есть ориентиры на материальное благополучие и богатство.

**Результаты профориентационного анкетирования выпускников 9-го класса:**

Для определения профессиональных планов и намерений обучающихся, была разработана **Анкета «Профессиональное самоопределение»,** и проведено исследование по выявлению профессиональных намерений обучающихся **9-го класса**.

**1. На вопрос анкеты «Чем бы Вы хотели заняться после окончания школы?»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Профессиональные намерения** | **Количество** | **Процентное соотношение (%)** |
| Продолжить учебу в школе | 12 | 48% |
| Продолжить обучение в учреждениях начального профессионального образования | 0 | 0% |
| Продолжить обучение в учреждениях среднего профессионального образования | 10 | 40% |
| Получить профессию на курсах | 0 | 0% |
| Работать | 0 | 0% |
| Не определились с выбором | 3 | 12% |

Были получены следующие результаты:

На начало учебного года большинство обучающихся по окончании 9-го класса – 40 % планируют продолжить обучение в учреждениях среднего профессионального образования, 48% опрошенных предпочитает продолжить обучение в школе - перейти в 10 класс. Некоторые обучающиеся ещё не определились с выбором, где будут продолжать обучение после 9 класса, что свидетельствует об их невысокой степени готовности к выбору будущей профессии.

Таким образом, 40% сделали свой профессиональный выбор – намерены продолжить обучение в СПО, т.е. имеют представление о том, как реализовать свои профессиональные намерения и планы.

**2. Чем продиктован Ваш профессиональный Выбор?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Факторы, влияющие на выбор будущей профессии** | **Процентное соотношение (%)** |
| Мечта | 55% |
| Собственное желание |
| Престижность профессии | 43,4% |
| Востребованность профессии |
| Уровень заработной платы | 35,6% |
| Возможность карьерного роста | 5% |

Анализ анкетирования среди девятиклассников о причине выбора той или иной профессии показал, что большая часть опрошенных (43,4%) выбирают себе более престижную и востребованную профессию. Чуть меньшими голосами (55%) уступают выпускники, выбирающие профессию по собственному желанию, реализовывая свои мечты. И, конечно же, не остаются незаметными выпускники, желающие получать высокую зарплату (35,6%).

**Результаты профориентационного анкетирования 10-го класса:**

Для определения профессиональных планов и намерений обучающихся, была разработана **Анкета «Трудовое воспитание и профессиональная ориентация»,** и проведено исследование по выявлению профессиональных намерений обучающихся **10-го класса.**

**1. На вопрос анкеты «Какие сферы профессиональной деятельности Вас привлекают?»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сфера деятельности** | **Количество** | **Процентное соотношение (%)** |
| Рекламный бизнес, связи с общественностью | 0 | 0% |
| Судебная и правоохранительная деятельность | 3 | 25% |
| Образование и педагогика | 2 | 16,6% |
| Здравоохранение (медицина) | 1 | 8,3% |
| Культура и искусство (творчество) | 4 | 33,3% |
| Финансовая сфера | 2 | 16,6% |
| Сфера обслуживания (гостиничное дело, сервис, туризм, торговое дело) | 4 | 33,3% |
| Другой ответ | 3 | 25% |

По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы:

Обучающимся в 10-х классах было предложено выбрать наиболее привлекательную сферу профессиональной деятельности. По результатам анкетирования самой популярной оказалась сфера обслуживания и культура и искусство. На ней остановили свой выбор 33,3% обучающихся. Далее выбор пал на судебную и правоохранительную деятельность - выбрали 25% обучающихся. На равных весах оказались сферы рекламного бизнеса и творчество.

Таким образом, наиболее интересными сферами для старшеклассников являются сфера обслуживания (гостиничное дело, сервис, туризм, торговое дело), культура и искусство (творчество) и судебная и правоохранительная деятельность . Самый малочисленный интерес был проявлен к сферам «Рекламный бизнес, связи с общественностью», а также «Здравоохранение (медицина)».

**2. Кто повлиял (что повлияло) на пробуждение интереса к вашей будущей профессии?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вдохновители в выборе будущей профессии** | **Количество** | **Процентное соотношение (%)** |
| Родители | 5 | 41,6% |
| Родственники |
| Друзья | 0 | 0% |
| Знакомые | 0 | 0% |
| Педагоги | 3 | 25% |
| Герои любимых книг и кинофильмов | 0 | 0% |
| Жизненные обстоятельства | 0 | 0% |
| Способности | 6 | 50% |
| Другой ответ | 0 | 10% |

Анализ показал, что на данный момент времени, 50% обучающихся делают выбор, полагаясь на свои интересы и способности, на выбор профессии обучающихся влияние оказывают родители и родственники (41,6%), и педагоги-25 %.

Полученные результаты отражают возрастные особенности подростков, которые несмотря на выраженное стремление к самостоятельности в принятии решений, во многом зависимы от взрослых и нуждаются в их помощи и поддержке.

**3. Какие профессии для Вас более предпочтительны?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Профессии, которые позволяют…** | **Количество** | **Процентное соотношение (%)** |
| В наибольшей степени реализовать свои физические возможности, проявить силу, ловкость, волевые качества | 0 | 0% |
| Достичь высокого общественного положения, известности, славы, получить признание окружающих | 2 | 16,6% |
| Работать в хороших условиях, т.е. в таких, чтобы работа не была утомительной, не вызывала отрицательных эмоций | 8 | 66,6% |
| Получать высокий заработок, обеспечивающий хорошие материальные условия | 12 | 100% |
| Проявлять творческую инициативу, полностью раскрыть свои интеллектуальные способности | 6 | 50% |
| Сохранить достаточно энергии и времени для разнообразного досуга, увлечений, общения с друзьями и близкими | 12 | 100% |

Таким образом, выявлено, что в 10-х классах на настоящий момент в качестве мотива при выборе профессии обучающиеся выбирают высокий заработок и хорошие материальные условия - 100%, хотят сохранить достаточно энергии и времени для разнообразного досуга, увлечений, общения с друзьями и близкими-100%. опрошенных. Достичь высокого общественного положения, известности, славы, получение признания окружающих - предпочитают 16,6% опрошенных, 66,6% - чтобы их работа приносила не только материальное, но и моральное удовлетворение, была интересна человеку.

**Результаты профориентационного анкетирования выпускников 11-го класса:**

Для определения профессиональных планов и намерений обучающихся, была разработана **Анкета «Профессиональное самоопределение»,** и проведено исследование по выявлению профессиональных намерений обучающихся **11-х классов.**

**1. На вопрос анкеты «Чем бы Вы хотели заняться после окончания школы?»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Профессиональные намерения** | **Количество** | **Процентное соотношение (%)** |
| Продолжить обучение в учреждениях среднего профессионального образования | 1 | 14,3% |
| Продолжить обучение в высших учебных заведениях | 6 | 85,7% |
| Получить профессию на курсах | 0 | 0% |
| Сочетать работу с учебой | 0 | 0% |
| Служить в армии | 0 | 0% |
| Не определились с выбором | 0 | 0% |

По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы:

Большинство опрошенных 11-х классов ориентируется на продолжение образования в высших учебных заведениях (85,7%), полагая, что общего среднего образования недостаточно для профессиональной реализации и построения профессиональной карьеры.

**2. В какой сфере деятельности Вы хотели бы себя проявить?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сфера деятельности** | **Количество** | **Процентное соотношение (%)** |
| Сфера науки и образования | 1 | 14,2% |
| Сфера культуры и искусства |
| Промышленность, строительство | 1 | 14,2% |
| Транспорт | 0 | 0% |
| Медицина | 1 | 14,2 |
| Социальная сфера, связь | 3 | 42,8% |
| Защита Отечества | 0 | 0% |
| Охрана правопорядка | 0 | 0 |
| Коммерция | 3 | 42,8% |

Обучающимся были предложены на выбор 9 сфер общественной деятельности, в которых им хотелось бы проявить себя. Также можно было написать свой вариант ответа. Самым популярным стал ответ «Социальная сфера, связь», а также «Коммерция», его выбрали 6 обучающихся.

Не менее заинтересованы и выпускники, выбирающие медицину (14,2). Наряду со всеми профессиями замечаем достаточно хороший результат в выборе профессий, как Промышленность, строительство, не менее важная профессия – 14,2%.

**3. Чем продиктован Ваш профессиональный Выбор?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Факторы, влияющие на выбор будущей профессии** | **Процентное соотношение (%)** |
| Мечта | 14,2% |
| Собственное желание |
| Престижность профессии | 71,4% |
| Востребованность профессии | 57% |
| Уровень заработной платы | 100% |
| Возможность карьерного роста |
| Семейные традиции | 14,2% |

Анализ анкетирования среди 11-иклассников о факторах влияния на выбор той или иной профессии показал, что большая часть опрошенных выбирают себе более престижную и востребованную профессию. Выпускники, выбирающие профессию по собственному желанию и следуя к мечте, составляют 14,2%. Иметь возможность хорошего заработка, материальный доход претендуют 100% опрошенных. А также среди них есть наследники, продолжающие семейный бизнес и семейные традиции. Они составляют лишь 14,2% выпускного класса.

В целом, уровень готовности обучающихся 11-х классов к выбору профессии высокий.

***Среди 8-9 классов роводилось анкетирование «Ориентация», направленное на выявление направленности на тот или иной тип и класс профессий.***

Были получены следующие результаты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **«Я хочу»** | | |
| **Типы профессий по предмету труда** | **Классы профессий по характеру труда** | |
| **Исполнительские (А)** | **Творческие (Б)** |
| 1. «Человек-человек» | 0% | 22% |
| 2. «Человек-техника» | 11% | 28% |
| 3. «Человек - знаковая система» | 5% | 5% |
| 4. «Человек – художественный образ» | 11% | 5% |
| 5. «Человек – природа» | 5% | 5% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **«Я могу»** | | |
| **Типы профессий по предмету труда** | **Классы профессий по характеру труда** | |
| **Исполнительские (А)** | **Творческие (Б)** |
| 1. «Человек-человек» | 17% | 22% |
| 2. «Человек-техника» | 17% | 17% |
| 3. «Человек - знаковая система» | 17% | 0% |
| 4. «Человек – художественный образ» | 0% | 11% |
| 5. «Человек – природа» | 0% | 0% |

**Я «ХОЧУ»**

**Я «МОГУ»**

***Класс - творческие профессии:***

В части «Я хочу» - «человек-техника» - 28% выборов обучающихся, а в части «Я могу» - 17% выборов;

В части «Я хочу» - «человек - природа» - 5% выборов и в части «Я могу» - 0% выборов.

В части «Я хочу» - «человек - человек» - 22% выборов и в части «Я могу» - 22% выборов

В части «Я хочу» - «человек – знаковая система» -5% выборов и в части «Я могу» - 0% выборов

В части «Я хочу» - «человек –художественный образ» - 5% выборов и в части «Я могу» -11% выборов

***Класс - исполнительские профессии:***

В части «Я хочу» - «человек-техника» - 5% выборов обучающихся, и в части «Я могу» - 17% выборов;

В части «Я хочу» - «человек - природа» -5% выборов и в части «Я могу» - 0% выборов.

В части «Я хочу» - «человек- художественный образ» - 11% выборов обучающихся, а в части «Я могу» - 0% выборов;

В части «Я хочу» - «человек-человек» - 11% выборов обучающихся, а в части «Я могу» - 17% выборов;

В части «Я хочу» - «человек – знаковая система» - 5% выборов и в части «Я могу» -17% выборов

По результатам видно то, что не у всех обучающихся совпадает интерес к профессиям со способностями. Самый большой процент выбора по типу профессии «человек-художественный образ», «человек-техника»

**Вывод:**

По результатам психологического самоопределения 9 класса, можно сделать вывод, что обучающиеся могут выбирать профессии следующего типа:

- «человек-художественный образ»: архитектор, дизайнер, журналист, модельер, художник, швея, редактор, парикмахер, теле и радио ведущий, реставратор, ювелир и др.

«человек-техника»: [автослесарь, автомеханик](http://school46msk.ru/lkp/professions/1092/), инженер, логист, плотник, сантехник, системный администратор, сварщик идр.

*В 8-х классах проводился опросник Айзенка по определению темперамента*

Были получены следующие результаты:

У 4 % обучающихся - тип темперамента - холерик, у 67 % обучающихся - сангвиник, у 29 % обучающихся – флегматик, тип темперамента –меланхолик- не выявлен.

**Вывод:**  среди обучающихся 8-х классов преобладает сангвистический тип темперамента.

**Методика «Профиль» (методика карты интересов А. Голомштока в модификации Г. Резапкиной)**

Цель: выявление группы учащихся с выраженными интересами к одному или нескольким профилям обучения.

В тестировании приняло участие 45 человек

Получены следующие результаты:

**8 класс.**

|  |  |
| --- | --- |
| Сфера интересов (ярко выраженная) | уч-ся 8 класса (%) |
| физика и математика | 0% |
| химия и биология | 5 % |
| **радиотехника и электроника** | **23%** |
| механика и конструирование | 15% |
| география и геология | 5% |
| литература и искусство | 5% |
| история и политика | 0% |
| педагогика и медицина | 0% |
| **предпринимательство и домоводство** | **30%** |
| спорт и военное дело | 15% |

По результатам методики «Профиль» большинство учащихся 8 класса проявляют ярко выраженный интерес к предпринимательству и домоводству (30%), радиотехники и электронике (23%), механика и конструирование (15%); слабо выражен или совсем не проявили интерес к физике, математике, педагогике и медицине, истории и политики.

**9 класс**

|  |  |
| --- | --- |
| Сфера интересов (ярко выраженная) | уч-ся 9 класса (%) |
| физика и математика | 5% |
| химия и биология | 5% |
| **радиотехника и электроника** | **28%** |
| **механика и конструирование** | **21%** |
| география и геология | 5% |
| литература и искусство | 5% |
| история и политика | 0% |
| педагогика и медицина | 5% |
| **предпринимательство и домоводство** | **21%** |
| **спорт и военное дело** | **18%** |

По результатам методики «Профиль» большинство учащихся 9 класса проявляют ярко выраженный интерес к предпринимательству и домоводству (21%), радиотехники и электронике (28%), механика и конструирование (21%); слабо выражен или совсем не проявили интерес к физике, математике, педагогике и медицине, истории и политики.

**Вывод:** результаты профильной диагностики учащихся 9 класса показали, что большинство из них отдают предпочтение спорту, военному делу, имеют высокий уровень развития креативного и/или предметно-действенного мышления. Ребята - энергичные, неудержимые, сильные, свободные, творческие личности, что свойственно будущим руководителям, менеджерам, креативщикам, артистам, свободным художникам и пр.

Рекомендации: большинству учащимся 8-9 классов для достижения поставленных целей необходимо учиться слушать и слышать чужую точку зрения, развивать адекватную самооценку, бескорыстие, гибкость, мягкость, терпение к инакомыслию, толерантность, сдержанность, дисциплинированность. Классным руководителям учитывать в своей работе результаты тестирования, ознакомить с общими результатами родителей.

Учащиеся 8-9 классов ознакомлены с результатами и их интерпретацией. Рекомендовано обсудить индивидуальные результаты с родителями для определения будущей профессии.

**Опросник профессиональных предпочтений (ОПП)**

**«Дифференциально-диагностический опросник (Е.А. Климова)»**

**Цель методики**: предназначена для выявления склонности (предрасположенности) человека к определенным типам профессий.

В тестировании приняло участие 52 человека

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **Класс** | **Количество обучающихся, прошедших тестирование** | **Интерпретация результатов (указать выбранное количество учащихся)** | | | | |
| **Человек-природа** | **Человек-техника** | **Человек-человек** | **Человек-знаковая система** | **Человек -худ. образ** |
| 1. | 9 класс | 28 | 11% | 43% | 50% | 14% | 11% |
| 2. | 8 класс | 24 | 19% | 35% | 51% | 22% | 24% |

**Вывод:** большинство обучающихся 8-9 классов предрасположены к профессиям типа Человек-Человек (объектом профессиональной деятельности типа профессий «человек - человек» являются люди, группы, коллективы. К данному типу относятся профессии сферы обслуживания, медицины, педагогики, психологии, юриспруденции и др) и Человек-Техника (Объектом профессиональной деятельности типа профессий «человек - техника» служат технические системы, машины, аппараты, установки, материалы и энергия. К данному типу относятся профессии: радиомеханик, токарь, слесарь, шофер, тракторист, инженер и др.

Наименьшее количество обучающихся предпочитают профессии типа Человек-Природа, т.е. объектом профессиональной деятельности типа профессий «человек - природа» являются живые организмы, растения, животные и биологические процессы. К данному типу относятся профессии: агроном, зоотехник, ветеринар, садовод, лесник и др.

**Опросник Мотивы профессиональной деятельности**

Цель исследования: изучить мотивы профессиональной деятельности.

Получены следующие результаты:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Класс** | **Количество обучающихся, прошедших тестирование** | **мотивы собственного труда (МСТ)** | **мотивы социальной значимости труда (МСЗТ)** | **мотивы самоутверждения в труде (МСВТ)** | **мотивы профессионального мастерства (МПМ)** |
| 9 | 28 | 39% | 25% | 21% | 15% |
| 8 | 24 | 30% | 18% | 25% | 27% |

**Вывод:** Ведущим мотивом у обучающихся 8-9 классов является мотив собственного труда (стремление к самостоятельности, независимости, что более всего характерно для подросткового возраста)

**Анкетирование «Готовность подростков к выбору профессии»**

В марте была проведена диагностика, направленная на выявление готовности школьников к выбору профессии, в которой приняли участие 36 обучающихся 9,11 классов.

Были получены следующие результаты:

Высокая готовность выбора профессии-67% (24 чел)

Средняя готовность выбора профессии-22% (8 чел)

Низкая готовность-11% (4 чел)

Не готовы к выбору профессии -0% (0 чел)

**Вывод**: у обучающихся 9,11 классов наблюдается в основном высокий и средний показатель готовности выбора профессии. Однако еще не у всех обучающихся сформирован мотив и цели выбора профессии. Основываясь на результатах диагностики, работу по формированию осознанного решения по выбору профессии считаю необходимым продолжить.

**Заключение:**

Проанализировав результаты анкетирования и диагностик обучающихся 8-11 классов по вопросам профессионального самоопределения, можно сделать следующие выводы:

Обучающиеся имеют предварительное представление о том, какую профессию выбрать.

Больше половины обучающихся определилась с выбором своей дальнейшей образовательной траектории.

На выбор профессии обучающихся большее влияние оказывают родители и родственники, многие учащиеся считают, что они сами выбирают профессию без какого-либо влияние извне.

Дальнейший анализ показывает достаточный интерес школьников к вопросу профессионального самоопределения, подростки заинтересованы данной проблемой.

Однако еще остаются обучающиеся, которые не представляют, чем будут заниматься во взрослой жизни и что им необходимо для успешности. С ними запланирована дельнейшая систематическая профориентационная работа.

В данной работе основное внимание уделялось воспитательному и развивающему подходам.Учитывались не только развивающие качества ребенка и меняющиеся требования к профессии, но и изменения в самом обществе, где на первый план выходит идея жизненного и профессионального «успеха». При этом были использованы как психодиагностические методы, так и методы профессиональной информации, а также активизирующие средства, способствующие построению личного профессионального плана школьника, приобретению опыта в избираемой профессиональной среде.